

## BRIEF DOTYCZĄCY POZYCJONOWANIA STRONY WWW

Szanowni Państwo,

poniższy brief pozwoli nam wstępnie poznać szczegóły i wymagania Państwa dotyczące pozycjonowania strony internetowej, serwisu lub sklepu internetowego. Wszelkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie STL Polska Grupa Reklamowa, do której należy marka Premium Digital, w celu opracowania i przygotowania oferty. W razie jakichkolwiek niejasności prosimy o kontakt. Prosimy wypełnić jak najwięcej pól briefu, aby ułatwić nam drogę wyceny i realizacji projektu.

Premium Digital

### PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Nazwa Firmy:	
Adres www obecnej strony:	
Branża, w której firma prowadzi działalność:	
Oferowane usługi/produkty <i>(określenie grup kluczowych, krótka charakterystyka produktów/usług):</i>	
Obecność firmy w internecie: <i>(Czy firma jest obecna w internecie? Blogi, portale ogłoszeniowe, allegro itp.)</i>	

Główny cel strony: <i>(Co chcemy osiągnąć? Sprzedać produkt, usługę, dostarczyć informacje o firmie, budować wizerunek?)</i>	
Firmy konkurencyjne: <i>(Prosimy o podanie linków do stron www konkurencji, zarówno tej najbliższej, osiągalnej, jak i wiodącej na rynku.)</i>	
Co wyróżnia Twój produkt usługę wśród konkurencji?	
Czy strona była kiedyś pozycjonowana?	
Czy strona jest pozycjonowana?	Tak/Nie
Czy strona była kiedyś pozycjonowana?	Tak/Nie
Czy posiadasz listę słów kluczowych, na które chciałbyś, aby była widoczna Twoja strona internetowa?	
Czy posiadasz dostęp do konta Google Search Console?	Tak/Nie

Czy posiadasz dostęp do konta Google Analytics?	Tak/Nie
Wymień swoje obecne kanały komunikacji	
Jakie działania marketingowe były przez Ciebie prowadzone do tej pory?  Które z dotychczasowych działań reklamowych były skuteczne i dlaczego?	
Jakiej kwoty inwestycji nie chcesz przekroczyć w skali miesiąca?	
Czego oczekujesz od naszych działań?	
Kiedy chciałbyś rozpocząć pozycjonowanie swojej strony internetowej?	